



Dirección General de Educación
Infantil, Primaria y Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



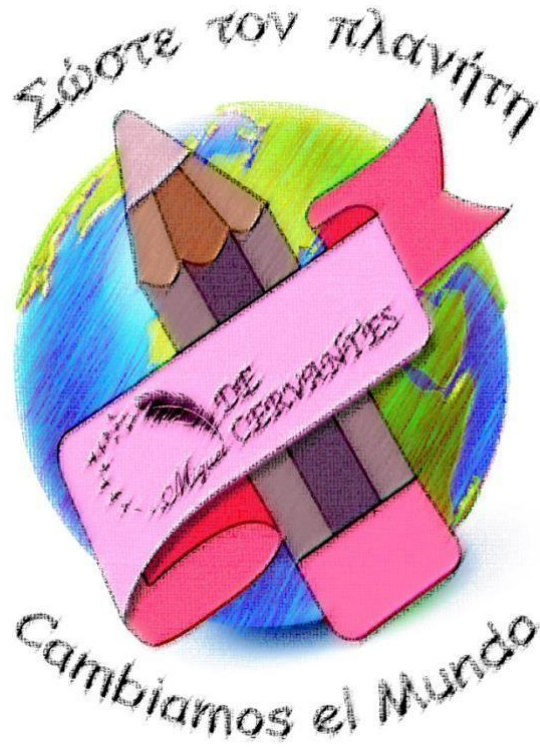
Programa financiado por el Ministerio de
Educación y Formación Profesional



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan Digital de Centro 2023-2024



CEIPSO Miguel de Cervantes

CÓDIGO DE CENTRO: 28033679

CENTRO		
Nombre	CEIPSO Miguel de Cervantes	
Código	28033679	
Web	CEIPSO Miguel de Cervantes Alcorcón (ceipsocervantes.es) CEIPSO MIGUEL DE CERVANTES C.E.I.P.S.O. Miguel de Cervantes EducaMadrid	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Directora: M ^a Águeda Nevado Núñez <ul style="list-style-type: none"> ● Jefa de Estudios de Infantil y Primaria: Esther García Molina ● Jefa de Estudios de Secundaria: M^o Aránzazu Huerta ● Secretario: M^o Ángeles Carrillo 	anevadonunez@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Primaria: Sergio Muñoz Secundaria: Julián de Gregorio Bravo	sergio.munoz@educa.madrid.org julian.de@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	Rubén Martín Rodríguez	rmartin5@educa.madrid.org



ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

INTRODUCCIÓN

El CEIPSO Miguel de Cervantes atraviesa un momento crucial en su historia reciente. Está pasando de ser un centro marginal en riesgo de desaparecer y con una muy mala imagen en la localidad, a ser un centro que destaca tanto por el incremento de matrículas como por una renovada buena reputación como centro innovador comprometido con la educación. Este cambio significativo no es el producto azaroso de una serie de circunstancias, sino que es el fruto del trabajo y la reflexión de un claustro sensible al tipo de población mayoritario (considerado de difícil desempeño por la Comunidad de Madrid), así como de su apuesta decidida por un modelo de educación competencial e inclusivo que entiende la escuela no solo como agente socializador, sino como factor poderoso de cambio. Prueba de ello son las diferentes muestras de reconocimiento que empezamos a percibir en forma de premios de educación o de muestras espontáneas por parte de la propia comunidad educativa, de miembros de la Administración o de representantes y vecinos de la localidad.

1. Análisis estratégico de la realidad

Nos servimos de la metodología DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) como herramienta adecuada para un análisis estratégico de la realidad que nos permita dar una respuesta ajustada a nuestro contexto y a los recursos disponibles:

Debilidades

- Concentración de población procedente de entornos desfavorecidos. El centro se ve impulsado desde hace años por una inercia de concentración de alumnado en riesgo y con dificultades de aprendizaje (70% de origen inmigrante, 16 % de etnia gitana y 28 % ACNEAE, como hemos indicado antes).

- Bajísimo nivel sociocultural de la población: en torno al 50 % de las familias del CEIPSO no tienen estudios y solo un 25 % tienen estudios básicos. En la DAT Sur, sin embargo, el porcentaje de población sin estudios o con solo estudios básicos no pasa del 15 % (3% sin estudios y 12% con estudios básicos).

- Alto nivel de absentismo (27% y 25 %, 20 % en los cursos anteriores y 14 % en el último): el absentismo y los constantes cambios a nivel de escolarización una vez iniciado el curso, condicionan negativamente el rendimiento académico de este alumnado, en la ESO el nivel de absentismo se sitúa en el 13%. Datos que en el mejor de los casos (2018-2019) doblan la media de la Comunidad de Madrid.

- Falta de recursos en relación a las necesidades del alumnado, agudizados por crisis sanitaria. No contamos con recursos tecnológicos para hacer frente a un modelo de enseñanza semipresencial o a distancia. Brecha digital del 30 y 5 %, respectivamente en Primaria y Secundaria.

- Insuficiente clima de trabajo: los problemas de falta de atención, la carencia de hábitos de trabajo, el mencionado absentismo y la concentración de un perfil de alumnado con escasas expectativas académicas influye negativamente en el clima de aula y, como consecuencia, en la calidad de la enseñanza que se imparte.

- La falta de participación e implicación de las familias: el conocido desencuentro entre escuela y familia en nuestro sistema educativo se ve intensificado en un centro con población procedente de entornos desfavorecidos, que siente la escuela como una realidad ajena a sus vidas y poco comprensiva con su propia cultura (inmigrantes) o subcultura (familias de entornos desfavorecidos). Antes del inicio del proyecto en el curso 2017-2018, la asistencia a reuniones de las familias no llegaba al 5% de los convocados. Existía un AMPA con una presidenta y una vocal, pero carentes de actividad en ese momento. En la actualidad apenas logramos que acudan a reuniones el 20 % de las familias. No obstante, en este último curso hemos logrado mejorar la comunicación con las familias a través de los medios tecnológicos, lo cual se está traduciendo en mejoras significativas en la participación.

- Todo lo cual se traduce en un bajo rendimiento del alumnado, con malos resultados en las pruebas externas: en torno a dos y tres puntos sobre diez (15- 30%) por debajo de la media de la Comunidad de Madrid, aunque en el momento actual y debido a la suspensión de pruebas durante la pandemia, nos faltan datos para confirmar que esta tendencia se está invirtiendo.

Amenazas:

- Convertirse en un centro “gueto”: creemos que el centro reúne algunas de las condiciones que le pueden conducir a un proceso de “exclusividad” poco beneficioso para el propio alumnado y para el entorno próximo al mismo.

- Desescolarización de parte del alumnado: en parte por el absentismo y la baja participación de las familias y en parte por la falta de recursos (necesaria individualización de la enseñanza con los más desfavorecidos y necesidad de recursos tecnológicos para abordar la irregular escolarización derivada de la crisis sanitaria)

Fortalezas:

- La buena ubicación: estamos junto a la estación de RENFE y metro, Alcorcón Central. Lo cual permitiría un fácil acceso no sólo para alumnado próximo, sino para alumnado atraído por la propuesta innovadora que planteamos.

- Amplitud de la parte exterior, contando con amplia zona para jardines y huerto.

- La disponibilidad de medios tecnológicos en el centro (internet y pizarras digitales en todas las aulas), así como el aumento de dotación del centro en tablets, optimización del aula de informática y el proceso iniciado de alfabetización digital de la comunidad educativa en el último curso

- Los profesionales: tenemos la fortuna de contar con un equipo de profesionales entregado y comprometido con la educación en general y con la innovación y el cambio social en particular. Ello se concreta, por ejemplo, en una participación mayoritaria del claustro (más del 50%) en proyectos de formación de centro durante cuatro cursos consecutivos.

- Existe una convicción y compromiso unánime desde el claustro sobre el cambio que necesitamos a nivel de centro (comunidades de aprendizaje) y metodológico, basado en un modelo de enseñanza de carácter competencial, asumiendo el aprendizaje dialógico y haciendo de los elementos transversales y de las actividades de aprendizaje integradas el eje de nuestros planes de

refuerzo y mejora.

- Reconocimiento público del proceso de transformación iniciado (Premio nacional de Educación Vicente Ferrer en 2018 y 2022, y Premio Grandes Profes, Grandes Iniciativas de Atresmedia en 2019, entre otros). Por primera vez desde su inicio como CEIPSO el centro empieza a recibir solicitudes de matriculación movidas por el proyecto de centro (un 5-10 % de las familias del centro nos elige por ese motivo pese a contar con alternativas de escolarización más próximas al domicilio).

- Buen clima de convivencia en el centro: después de varios años comprometidos con la convivencia (proyecto de mediación y alumnado ayudante; priorización de actuaciones de convivencia y participación; ...) podemos afirmar que el centro cuenta con un buen clima de convivencia tal y como se deduce de las memorias de los tres últimos cursos. Empezamos a ser centro de referencia en la zona. Somos elegidos como modelo formativo para otros centros y propuestos por el CTIF para impartir formación relacionada con la convivencia.

- Alto sentido de pertenencia de alumnado y familias. Superamos en este sentido la media de la Comunidad de Madrid, según datos 2018-2019 de pruebas externas.

- Confianza y nivel de satisfacción del profesorado: nuestros profesionales muestran niveles de satisfacción en su trabajo en el centro por encima del que muestran la mayoría de los docentes de la Comunidad de Madrid (datos obtenidos por análisis de contexto de la Comunidad de Madrid)

- Establecimiento de Convenio de Colaboración con la Universidad Francisco Vitoria implicándose en el proyecto de amadrinamiento lector, alfabetización digital dirigido a atender individualmente al alumnado de primeros cursos de primaria en las habilidades lectoescritoras y en el uso de las tecnologías.

Oportunidades:

- El ser un centro “de difícil desempeño” nos ha obligado al equipo docente a buscar y configurar nuevas formas de enseñanza, a trabajar en equipo y a tratar de establecer metodologías alternativas. Una vez más, una “debilidad” se nos ofrece como una excelente oportunidad para sacar lo mejor de nosotros mismos y presentarnos en la localidad y entornos próximos como centro innovador con propuestas atractivas para alumnado y familias.

- Paradójicamente la crisis sanitaria nos puede beneficiar en cuanto a recibir mayor dotación de recursos. El hecho de ser señalado como centro vulnerable está propiciando el poder contar con recursos extra que pueden mantenerse en el futuro: recursos tecnológicos, programas de refuerzo educativo, subvención de reformas, etc. El PROA+ está ofreciéndonos una magnífica oportunidad para relanzar al centro y propiciar que nuestro alumnado disfrute de las mismas oportunidades que el de otros centros de la zona.

- La situación crítica vivida como centro, en riesgo de desaparecer, nos ha obligado igualmente a replantearnos nuestra propia visión misión, que consiste en dibujar el modelo de escuela que entendemos precisa nuestra sociedad: una escuela que no sólo contribuye a la formación y socialización, sino que participa activamente como agente de cambio social.

- Entendemos igualmente, que el reconocimiento público en forma de premios nos abre puertas de cara a futuros proyectos y a la obtención de subvenciones que faciliten el proceso de cambio iniciado.

- Perspectivas de aumentar la implicación de las familias: la crisis sanitaria nos ha empujado a generar una red de solidaridad para dar respuesta a las familias más vulnerables. Esta red está contribuyendo a aumentar el clima de confianza y colaboración de buena parte de las familias de nuestro alumnado, lo cual se concreta en mayores afiliaciones a AMPA y aumento de la comunicación entre centro y familias. El CEIPSO como comunidad de aprendizaje es toda una promesa

esperanzadora de cambio en este sentido. Tenemos ya indicios de que esta expectativa será pronto una realidad.

- La mejora de la imagen del centro, por el proceso de mejora e innovación experimentado nos abre la oportunidad de atraer nuevo alumnado y equilibrar la tendencia a convertirnos en “centro gueto”.
- La propuesta de la DAT de hacer de dotar al centro de Aula TEA en Primaria y Secundaria es entendida por el claustro como una oportunidad para consolidar una línea de trabajo que hace de la diversidad riqueza, permitiendo una mejor atención, por la dotación de recursos que conlleva.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El ideario del centro de trabajar por proyectos y estar siempre abierto a nuevos proyectos y metodologías activas va a contar con un apoyo fundamental en el uso de medio tecnológicos. Como por otro lado hay una buena dotación de infraestructuras y comunicaciones y se cuenta con la ilusión del profesorado, se espera seguir avanzando en las líneas maestras marcadas por el proyecto de centro.

El uso de medios digitales ayudará a promover los objetivos de conseguir una formación integral y personalizada del alumnado, educando desde y para la igualdad.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo
La trayectoria digital de este centro ha sido promovida por la directiva y los distintos coordinadores TIC.
Colaboración e interconexiones
El centro cuenta con presencia en las redes sociales (Facebook e Instagram). Participa en diferentes proyectos: <ul style="list-style-type: none">● ENO● La clase con más clase● Ecoescuela● Huerto escolar● Artes escénicas● Mediación y alumnado ayudante● PROA+
Infraestructuras y equipos
Se dispone de una elemental dotación (ordenadores y tabletas) y una buena conectividad (cable y wifi)
Desarrollo profesional
El claustro se muestra proactivo a nuevas metodologías y asumirá la formación digital necesaria.
Pedagogía: apoyos y recursos
Evaluación
El Equipo directivo utiliza habitualmente formularios para encuestas a la Comunidad educativa
Competencias del alumnado
El alumnado de secundaria utiliza herramientas digitales de Google
Familias e interacción con el Centro

La relación con las familias es muy deficiente por dos razones:

1. Bajo nivel sociocultural. El 50% de las familias carece de estudios.
2. Muy baja competencia digital que permita la utilización del correo o de Roble

Web y redes sociales

El centro posee una página con dominio .es bien organizada y actualizada, con enlaces a las redes sociales.

Cuenta, además, con otra página alojada en Educamadrid

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

El bajo nivel socioeconómico de los entornos familiares hace que sea más difícil el desarrollo de la competencia digital de alumnos y familias. La mayoría de las familias no dispone en casa de medios tecnológicos, Lo habitual es contar con un móvil en caso de alumnado de secundaria y móvil compartido de los padres para alumnado de infantil y primaria.

El centro recibe formación por estar incluido en el programa PROA+, en un itinerario que supone ya bastantes horas de formación y que colisionará con las necesidades de formación en materia digital.

Es un centro con un claustro pequeño y no tiene ninguno cercano por lo que no se puede juntar con otros centros para llenar grupos de cursos de formación.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Este es un centro habituado a afrontar retos y proyectos nuevos.

Cuenta con una dotación básica de medios técnicos y conectividad.

Cuenta con un espacio dedicado a la radio digital y la edición de vídeo (con Croma).

Incluye enseñanzas de infantil, primaria y secundaria, con lo que se pueden abordar proyectos más integradores

Los profesores están satisfechos con sus destinos en el centro y suelen repetir

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Muchos alumnos están desatendidos por sus familias y la comunicación con ellas se hace muy difícil. En la mayoría de los casos la comunicación, más del 75%, se realiza solo mediante móvil (que cambian con frecuencia).

Bajo nivel sociocultural de las familias. No hay acceso a medios tan básicos como email.

Alto nivel de absentismo: 13 % en la actualidad

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Habr  formaci3n y dotaciones relacionadas con la competencia digital

3.2 SELECCI3N DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Con este plan se pretende incidir en las siguientes áreas:

D: desarrollo profesional

E: Pedagogía: apoyos y recursos

F: Implementaci3n en el aula

MF: m3dulo de familias

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al coordinador CompDigEdu y constituir Equipo CompDigEdu

Actuación 1: Formalizar la constitución de la comisión CompDigEdu

Responsable	Recursos	Temporalización
dirección	Conocimiento de las aptitudes del profesorado del centro	finales del curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
<ul style="list-style-type: none"> Se arranca el compromiso de formar parte la directora y Rubén Martín (que ha sido coordinador TIC en anteriores años) Se constituye el Equipo Equipo CompDigEdu: Directora, coordinador compdigedu y coordinadores TIC 		<ul style="list-style-type: none"> Conseguido a principios de junio 23 Octubre de 2023

Objetivo específico: Diseñar el Plan Digital

Actuación 1: Diseñar el Plan Digital de Centro

Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo ComdigEdu	Análisis DAFO desde perspectiva de la digitalización	Octubre 2023
Indicador de logro		Valoración
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del Plan Se constituye el Equipo Equipo CompDigEdu: Directora, coordinador compdigedu y coordinadores TIC 		<ul style="list-style-type: none"> Octubre de 2023

Objetivo específico: Iniciar el Plan Digital, estableciendo las bases de un plan de formación inicial

Actuación 1: Diseño del plan de formación curso 2022-2023

Responsable	Recursos	Temporalización
dirección	Calendario disponible, Análisis DAFO	Octubre 2023
Indicador de logro		Valoración
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración del plan de formación y calendario 		<ul style="list-style-type: none"> Octubre de 2023

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Fortalecer las redes docentes y de centros educativos con el apoyo de los medios digitales

Objetivo específico: Mantenerse en la línea de participación en proyectos colaborativos

Actuación 1: Coordinación y trabajo en equipo haciendo uso del Google Workspace: calendario común, email y drive

Responsable	Recursos	Temporalización
dirección	claustró	a lo largo del curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Se ha mantenido la comunicación, coordinación y participación en distintos proyectos colaborativos		

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos

con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico:

Disponer de una infraestructura y de una dotación tecnológica que permita la digitalización del centro

Objetivo específico:

Revisar y mantener la dotación con la que se cuenta (que se considera básica)

Actuación 1: Revisión de recursos

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinadores TIC	dotación e infraestructuras con las que se cuenta en el centro y empresa de mantenimiento	a lo largo del curso 23/24
Indicador de logro	Valoración	
No se han incrementado significativamente las incidencias de medios TIC		

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: El profesorado contará con la competencia digital suficiente para desarrollar su práctica docente diaria y los proyectos en los que se involucren

Objetivo específico: El profesorado se iniciará en el Google Workspace bajo convenio con la Consejería de Educación y en EducaMadrid

Actuación 2: Formación en las plataformas digitales Google Workspace

Responsable	Recursos	Temporalización



Coordinador CompDigEdu	Formación ofrecida por la Subdirección de Innovación y Formación	segundo y tercer trimestre del curso 23/24
Indicador de logro		Valoración
El 30 % del claustro ha recibido la formación		

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico:
Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico:
Fomentar el uso de Google Workspace, Roble y de EducaMadrid, haciendo hincapié en la utilización correcta de recursos y en la protección de datos.



Actuación 1: Incluir en la formación contenidos de Google Workspace, Roble y de EducaMadrid y de protección de datos		
Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador CompDigEdu	formación ofrecida por la Subdirección de Innovación y Formación	curso 23/24
Indicador de logro		Valoración
El profesorado utiliza un curso en el aula virtual del centro o en Google Workspace, con contenidos correctamente alojados desde el punto de vista de las licencias digitales y protege adecuadamente los datos de los alumnos.		

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
<i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>		
Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.		
Objetivo específico: Introducir el uso de aplicaciones digitales por parte del alumnado en el aula.		
Actuación 1: Incorporar, por parte del profesorado, el diseño de actividades que tengan la implicación del alumnado en el aula virtual (entrega de tareas, cuestionarios, etc.)		
Responsable	Recursos	Temporalización
E. Directivo	Los coordinadores CompDigEdu y TIC serán un apoyo	a lo largo del curso 23/24
Indicador de logro		Valoración
El 80% del alumnado de secundaria utiliza el aula virtual de forma activa (no solo para obtener información)		

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Incorporar a la práctica docente de forma gradual las herramientas digitales de evaluación

Objetivo específico:

Conocer las herramientas de autoevaluación del aula virtual y su cuaderno del profesor

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
CompDigEdu	formación ofertada por la Subdirección General de Innovación y Formación	a lo largo del curso 23/24
Indicador de logro	Valoración	
al menos el 50% del profesorado ha utilizado alguna vez durante el curso las herramientas de autoevaluación del aula virtual o su cuaderno del profesor		

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro	Valoración	

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO



Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico:

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico:

Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda confeccionar elementos digitales variados.

Actuación 1: Iniciación del alumnado de todas las etapas en el uso de material digital y audiovisual en todas las etapas: tablets, móvil, aula de informática

Responsable cada profesor	Recursos Google Workspace, plataformas educativas	Temporalización a lo largo del curso 22/23
Indicador de logro En todas las áreas y materias el alumnado de secundaria son capaces de crear contenidos digitales variados		Valoración

Actuación 2: Generalización del classroom en Secundaria e Iniciación en últimos cursos de Primaria

Responsable E. Directivo	Recursos Workspace, tablets, aula de informática, tarjetas de datos, móviles.	Temporalización A lo largo del curso
Indicador de logro El 75% del alumnado utiliza habitualmente classroom		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Avanzar en la comunicación digital con las familias



Objetivo específico:

Centrarse en las herramientas que han funcionado hasta ahora (grupo de difusión)

Actuación 1: Utilización de Roble y móvil (grupo de difusión) para la comunicación con las familias

Responsable	Recursos	Temporalización
E. directivo	Móvil del centro, plataforma Roble	Segundo y tercer trimestre
Indicador de logro	Valoración	
Grupo de difusión y Roble se utilizan de forma habitual y generalizada en todas las etapas		

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Mantener la presencia de la actividad del centro en internet, respetando la política de protección de datos

Objetivo específico:

Mantener actualizadas la página web y las redes sociales

Actuación 1: Mantener actualizada la web del centro

Responsable	Recursos	Temporalización
Directora	Wix.com, educamadrid, ...	a lo largo del curso 22/23
Indicador de logro	Valoración	
Toda presencia en internet está actualizada		

Actuación 2: Mantener activa la presencia del centro en redes sociales



Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador TIC	Instagram, Facebook	Todo el curso
Indicador de logro		Valoración
El centro presenta habitualmente información relevante del centro en las redes		